

「第5回NIGIWAI LABO」を開催（2018年12月18日）

第5回NIGIWAI LABOは、株式会社トヨタオートモールクリエイト 専務取締役 栗原郁男氏が登壇し「『トレッサ横浜』のキセキと戦略」について講演を行いました。

2008年、『トレッサ横浜』は、地元にも愛される大型複合商業施設としてグランドオープン。10年余りの間、お客様の声に応え続けてきました。例えば、駐車システムの見直しや短時間で行える車検サービス、センターガーデンの噴水とツリーを移動し大きな広場をつくるなど、その大小に関わらず求められている方向へと変化を遂げています。

また『トレッサ横浜』は、自主企画イベントだけでなく、自治体や地域コミュニティも気軽にレンタルできるスペースを解放。地域の幅広い年齢層の方々が、それぞれの活動によって選択できるよう多彩な場を提供しています。様々なお客様のニーズに応えられる『トレッサ横浜』であり続けたいと熱く語りました。

