

「第3回NIGIWAI LABO」を開催（2018年9月18日）

第3回NIGIWAI LABO は日本経済新聞社 編集局 調査部次長の白鳥和生氏が登壇し「流通と消費の今を読む」をテーマに講演を行いました。

人口や情報の爆発的増加などの環境や状況のなかで、「働き方改革」「人生100年時代」などの今をひもとくキーワードを解説されました。

現在の人々の「しあわせ」の捉え方・考え方の変化や新しい「暮らし」の在り方など消費者の価値観変化を読み取りながら、小売業はこれまでの基本的なやり方に加えて、他業界とのシンクロで自ら”時流をつくる”姿勢が大切であることなどを説きました。

